





*Programa de especialización*

# DATA DRIVEN DECISIONS 2026

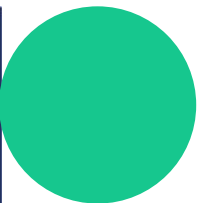
*Nivel Fundamentals*

**SESIÓN 3**



# Agenda

1. Definición de prompt
2. Tips para mejores prompts
3. Iteración de prompts
4. Tips de seguridad



# Objetivo de la sesión

Al finalizar la sesión, lograrás:

- Desarrollar prompts claros y efectivos para optimizar el rendimiento de herramientas de IA como Gemini.



# **Sesión 3**

## **Prompts en Gemini**

# Definición de prompt

# ¿Qué es un prompt?

- Un prompt es la instrucción o texto inicial que proporcionamos a un sistema de inteligencia artificial para guiar sus respuestas.
- Actúa como un "comando" que define la tarea o la información que esperamos recibir de la IA.
- Tus prompts deben ser claros y específicos

¿Por qué crees que es importante que sea claro y específico?

R/ Podemos orientar mejor el comportamiento del modelo y maximizar su efectividad.



# **Tips para mejores prompt**

Supongan que llega una persona nueva a su área.

RRHH les entregó el cargo y la lista de actividades que tiene que hacer, y ustedes van a hacer la inducción.

¿Qué información le tendrían que dar a esa persona el primer día para que haga bien su trabajo?

# Elementos mínimos

Contexto

¿En qué equipo está?  
¿Para qué existe su rol?  
¿Cómo se conecta su trabajo con el resto del área o con el negocio?

Instrucción clara

¿Qué tiene que hacer exactamente?  
¿Qué se espera de esa persona en el día a día?

Formato de salida

¿Me tiene que entregar un correo, un Excel, un informe, una presentación?  
¿Cómo lo quieren ver ustedes?

Restricciones o criterios

¿Qué sí puede hacer y qué no?  
¿Hay políticas, tiempos, aprobaciones, lineamientos?



# Elementos mínimos

Contexto

Instrucción clara

Formato de  
salida

Restricciones o  
criterios

Nivel de detalle  
adecuado

[Tarea] + [Contexto] + [Formato de salida] + [Restricciones]



# Elementos mínimos

## Formato de salida

Texto libre  
(Explicación  
narrativa o  
párrafos largos)

“Explica qué es el aprendizaje automático en un texto de párrafos, incluyendo una definición, aplicaciones y beneficios”

Listas  
(Viñetas o  
numeradas)

“Dame 5 consejos para mejorar la productividad en el trabajo en formato de lista con viñetas”

De Tablas  
(Estructura  
organizada en filas  
y columnas)

“Hazme una tabla comparativa con las diferencias entre IA débil, IA fuerte y superinteligencia, incluyendo una columna con ejemplos de cada una”

Código

“Escribe un código en Python que lea un archivo CSV y lo convierta en un DataFrame de Pandas”



# Elementos mínimos

## Formato de salida

JSON o  
estructura de  
datos

“Devuélveme un JSON con 3 productos, incluyendo nombre, precio y categoría”

Formato pregunta  
Respuesta ( FAQ o  
entrevista)

“Responde en formato de entrevista sobre qué es la inteligencia artificial y sus aplicaciones”

Pasos  
secuenciales  
(Guía paso a  
paso)

“Dame una guía paso a paso para hacer una copia de seguridad de archivos en Google drive”

Resumen ejecutivo

“Resume en 5 frases los puntos clave de la teoría de la relatividad de Einstein”



# Elementos mínimos

## Formato de salida

- ✓ ¿Necesito una respuesta detallada? → Usa Texto Libre.
- ✓ ¿Quiero información estructurada y fácil de leer? → Usa Listas.
- ✓ ¿Necesito comparar información? → Usa Tablas.
- ✓ ¿Quiero código funcional? → Usa Código.
- ✓ ¿Necesito datos estructurados? → Usa JSON.
- ✓ ¿Busco una respuesta estilo entrevista o diálogo? → Usa Pregunta-Respuesta.
- ✓ ¿Necesitas una respuesta breve y concisa sobre un tema? → Resumen ejecutivo
- ✓ ¿Necesitas un paso a paso ordenados? → Guía paso a paso

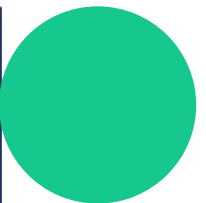


# Ejercicio # 1

## Formato de salida

Explícame qué es la inteligencia artificial y cómo se aplica hoy en día a mi [rol] en el sector de educación superior

- En formato de lista con viñetas
- Con una tabla comparativa con las diferencias y similitudes con la IA generativa
- Responde en formato de entrevista
- Por medio de una guía paso a paso
- En formato resumen ejecutivo



# Elementos mínimos

## Descripción del contexto

Objetivo

→ ¿Qué quiero lograr con esta respuesta?

Ámbito y dominio

→ ¿En qué escenario ocurre?

Condiciones y limitaciones

→ ¿Qué reglas o restricciones aplican?

Datos y evidencias

→ ¿Con qué información cuenta la IA?

Audiencia y nivel de detalle

→ ¿Quién lo va a leer?

Tiempo y lugar

→ ¿Cuándo y dónde pasa?

Supuestos y fuera de alcance

→ ¿Qué no debe inventar ni asumir?



# Elementos mínimos

## Ejemplo:

- C: Actúa como un experto en marketing digital, con más de 10 años de experiencia creando contenido para redes sociales.
- T: Dame un calendario con 10 contenidos para instagram
- F: Dame una tabla con las siguientes columnas: tipo de post, copy, caption de la imagen. Usa contenido diversos.
- C: Somos una empresa universitaria en Perú.



# Aplica RAFA

## Ejemplo:

¡Hola! Con gusto asumo el rol. Con más de una década en el ruedo digital, te puedo decir que el secreto de un calendario que realmente venda no es solo "publicar por publicar", sino equilibrar el valor real con la intención comercial.

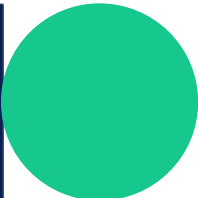
Para una empresa en Perú, el tono debe ser profesional pero cercano, generando confianza desde el primer segundo (el famoso boca a boca digital).

Aquí tienes tu propuesta estratégica con **10 contenidos diversos** diseñados para embudo de ventas (atracción, confianza y conversión).

### Calendario de Contenidos para Instagram

| Tipo de Post                    | Copy (Texto para la Imagen / Reel)                                                                       | Caption de la Imagen (Texto para el feed)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Reel (Educativo / Atracción) | "El error de [X] soles que cometen las empresas en Perú al..."                                           | ¿Te ha pasado? Muchas empresas en el país frenan su crecimiento por un pequeño detalle en su gestión. En este video te contamos cómo identificarlo a tiempo y cuál es el primer paso para solucionarlo. 📺 Guardar este post te va a ahorrar dolores de cabeza. ¡Dale click al enlace de nuestra bio si quieres que analicemos tu caso! |
| 2. Carrusel (Autoridad)         | Slide 1: "3 Estrategias para acelerar tu negocio este mes."<br><br>Slides siguientes: Pasos accionables. | El mercado peruano se mueve rápido, y quedarse estático no es una opción. Estas 3 estrategias están diseñadas para aplicarse desde hoy mismo y ver resultados en la eficiencia de tu equipo. ¿Cuál de estas ya estás implementando? Te leemos en los comentarios. 🗨️                                                                   |

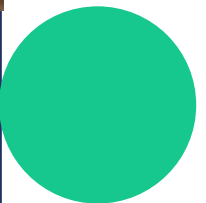
|                                          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Imagen Única (Conversión)             | "¿Buscando optimizar tus resultados? Nosotros nos encargamos."                         | Sabes a dónde quieres llegar, pero quizás te falta el equipo o la herramienta correcta para lograrlo. En [Nombre de tu Empresa] ayudamos a empresas privadas a dar el siguiente paso con soluciones a la medida del mercado local. 📅 Agenda una asesoría gratuita de 15 minutos escribiéndonos un DM. |
| 4. Reel (Detrás de cámaras / Confianza)  | "Cómo ayudamos a una empresa peruana a superar su meta del trimestre."                 | Detrás de cada cliente feliz hay un equipo que no para de cráneo. Hoy te mostramos un poco de nuestro día a día y cómo estructuramos las soluciones que llevan a nuestros clientes al siguiente nivel. La confianza se construye con resultados. ¿Listo para ser nuestro próximo caso de éxito?       |
| 5. Carrusel (Infografía / Lead Magnet)   | Slide 1: "La guía definitiva para entender la nueva tendencia de [tu sector] en Perú." | Mantenerse actualizado es clave para liderar el mercado. Hemos preparado un resumen ejecutivo con los puntos clave que toda empresa privada debe conocer este año. 📄 Deja la palabra GUÍA en los comentarios y te la enviaremos directo a tus mensajes privados.                                      |
| 6. Imagen con Frase (Conexión / Mindset) | "La eficiencia no es gastar menos, es invertir mejor."                                 | En el contexto empresarial actual, cada decisión cuenta. Las empresas que lideran el mercado peruano no son las que recortan todo, sino las que saben exactamente                                                                                                                                     |



# Ejercicio: Identifica los elementos

Prompt: Actúa como un especialista en marketing digital. Diseña una estrategia para aumentar la captación de clientes durante los próximos tres meses. Presenta la respuesta en una tabla con acciones, objetivo, canal y fecha estimada de ejecución. Somos una empresa de servicios tecnológicos en Perú que busca incrementar sus ventas en pequeñas y medianas empresas.

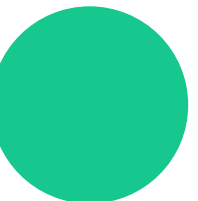
- Contexto
- Tarea
- Formato
- Restricciones



# Ejercicio: Identifica los elementos

Actúa como un especialista en experiencia del cliente. Analiza las posibles causas de una disminución en la satisfacción de los clientes y propone acciones de mejora. Organiza la respuesta en una tabla con causa, impacto y recomendación. La empresa ha recibido un aumento del 25% en quejas durante los últimos seis meses.

- Contexto
- Tarea
- Formato
- Restricciones

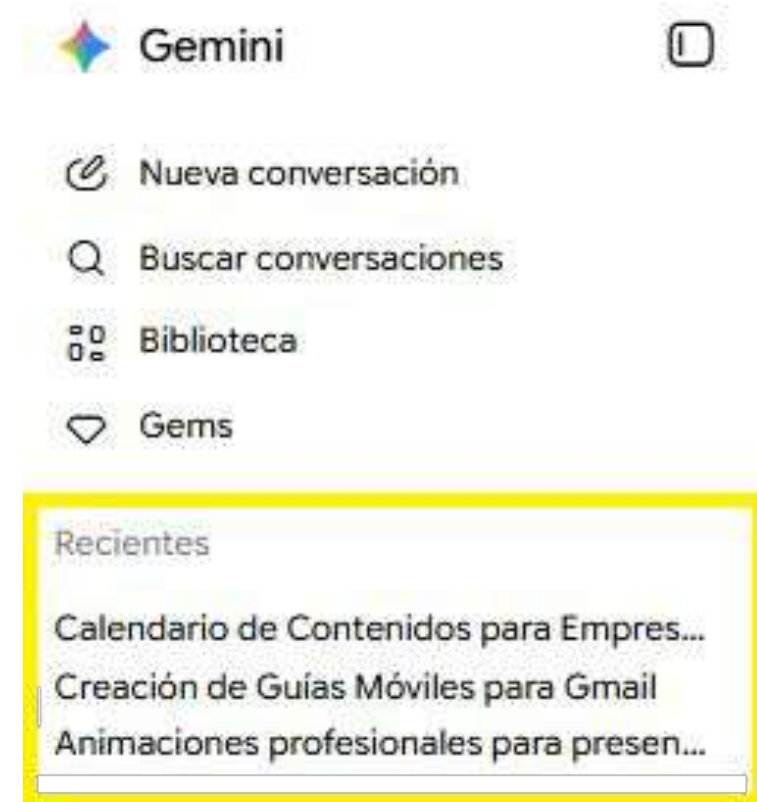


# Conversaciones

- 1 (una) temática por conversación
- Si vas a cambiar de tema, indícale: "olvida todo lo anterior"
- Sé específico: Evita ambigüedades. Describe con claridad la acción esperada y los resultados deseados.

Ejemplo:

- ❌ "Dime algo sobre clientes."
- ✅ "¿Cuáles son las estrategias más efectivas para aumentar la retención y fidelización de clientes en una empresa?"



Aquí hay 3 conversaciones

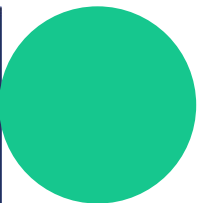


# Conversaciones

Ajusta el tono: Sé formal o informal según la audiencia y el objetivo. Para tareas técnicas, usa lenguaje preciso; para ideas creativas, deja espacio para interpretaciones.

Ejemplo:

- Tono formal: "Por favor, elabora un informe con las principales métricas de desempeño académico en los últimos cinco años."
- Tono creativo: "Imagina una solución innovadora para personalizar el aprendizaje de estudiantes en línea."

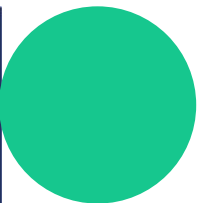


# Estructura lógica

La estructura lógica en un prompt significa organizar la instrucción de manera clara y ordenada, asegurándote de que la IA pueda entender exactamente qué se espera de ella.

Por qué es importante

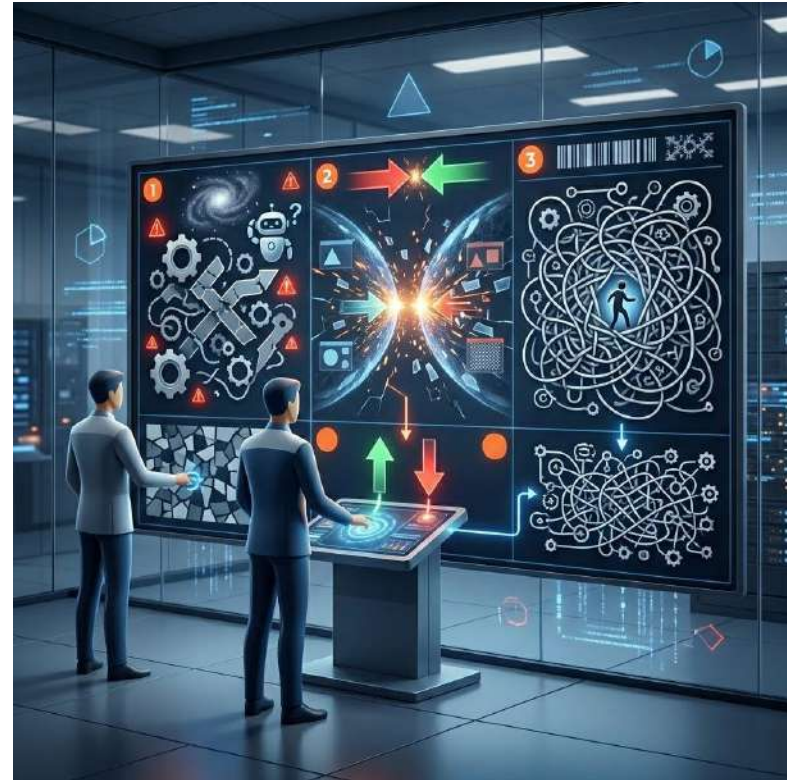
1. Evita malentendidos
2. Divide tareas complejas
3. Optimiza el resultado



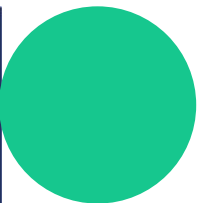
# Errores comunes

Falta de contexto

✗ "Dame estrategias para retener a profesores de la facultad de sistemas"



¿Cómo lo mejorarían?



# Errores comunes

Necesito estrategias para retener a profesores de la maestría de ciencia de datos de una universidad privada del Perú.

Estamos enfrentando una alta rotación, especialmente de los proyectos que trabajan paralelamente en consultorías. Muchos obreros abandonan justo después de finalizar sus proyectos, lo que afecta la continuidad de nuestros programas la productividad.

Me interesa recibir estrategias de retención que no se limiten solo al salario, sino que consideren:

- Condiciones laborales dignas y seguras,
- Reconocimiento al trabajo cumplido,
- Medidas innovadoras

Propón al menos cinco estrategias aplicables, explicadas con ejemplos concretos.



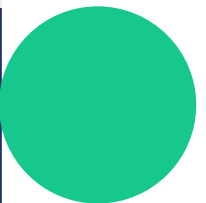
# Errores comunes

Instrucciones poco claras

❌ "Explícame inteligencia artificial generativa"

✅ "Explica el concepto de inteligencia artificial generativa como si estuvieras enseñando a un estudiante de primer semestre de ingeniería, sin conocimientos previos en el tema."

Usa un lenguaje sencillo, emplea 3 ejemplos cotidianos y evita términos demasiado técnicos. Además, dame una analogía con algo que la mayoría de las personas conozcan.



# Errores comunes

No especificar el formato de salida

✗ "Dame estrategias para mejorar la gestión financiera."

✓ "Necesito cinco estrategias prácticas para optimizar la gestión financiera en una universidad privada del Perú con más de 100 años, específicamente enfocadas en mejorar la eficiencia del presupuesto y la administración de recursos [incluir detalles de la situación financiera actual].

Las estrategias se usarán en un informe para la alta dirección, por lo que deben incluir evidencia o referencias a mejores prácticas en el sector constructor.

Preséntalas en una tabla con las siguientes columnas:

- Estrategia
- Impacto esperado
- Recursos necesarios
- Tiempo estimado para implementación
- Fuente o referencia (si aplica)

"



# Errores comunes

Acrónimos sin expandir / jerga ambigua:

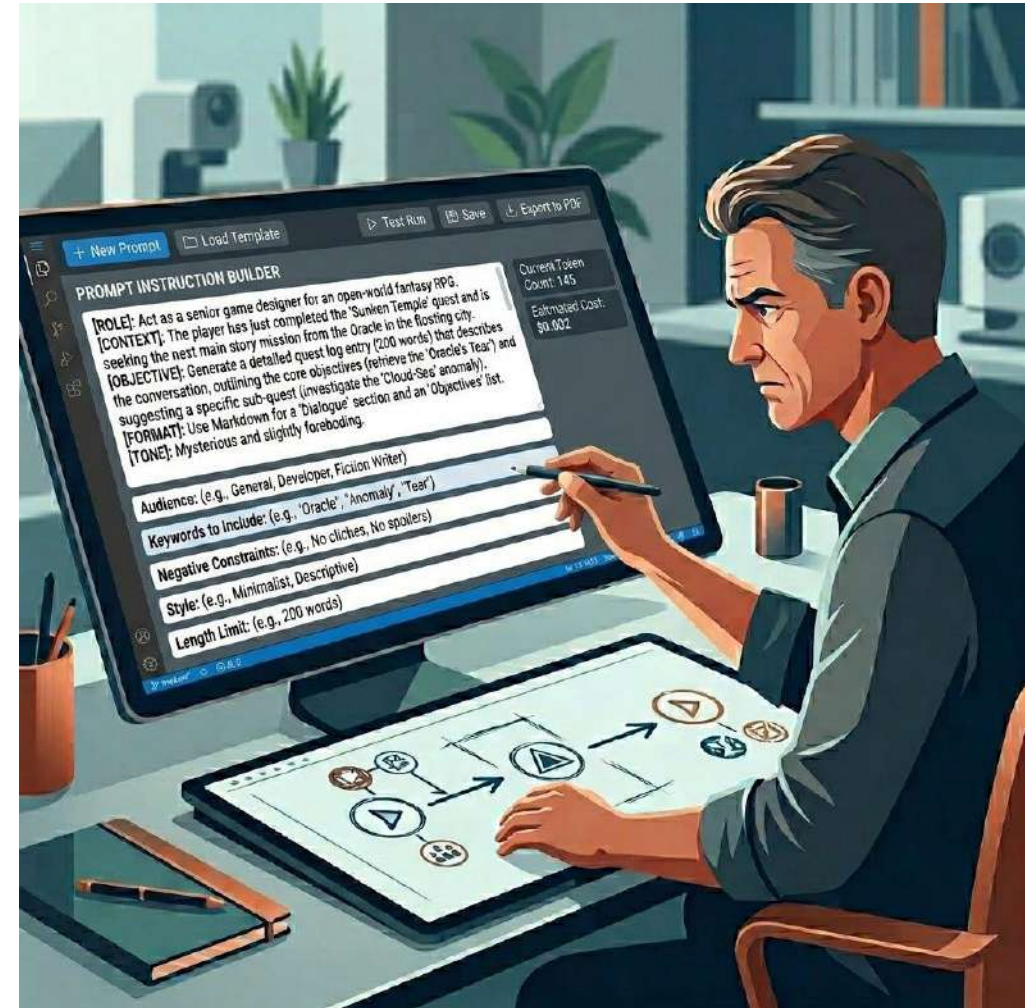
Corrección: Primera mención con significado: “SST (seguridad y salud en el trabajo)”.

Fechas relativas (“mañana”) sin anclar:

Corrección: “Mañana (18/08/2025)”.

Falta de política de alucinación:

Corrección: “Si no tienes el dato, no inventes; lista ‘Datos faltantes’.”

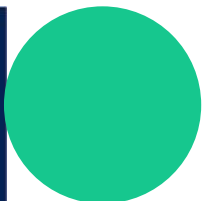
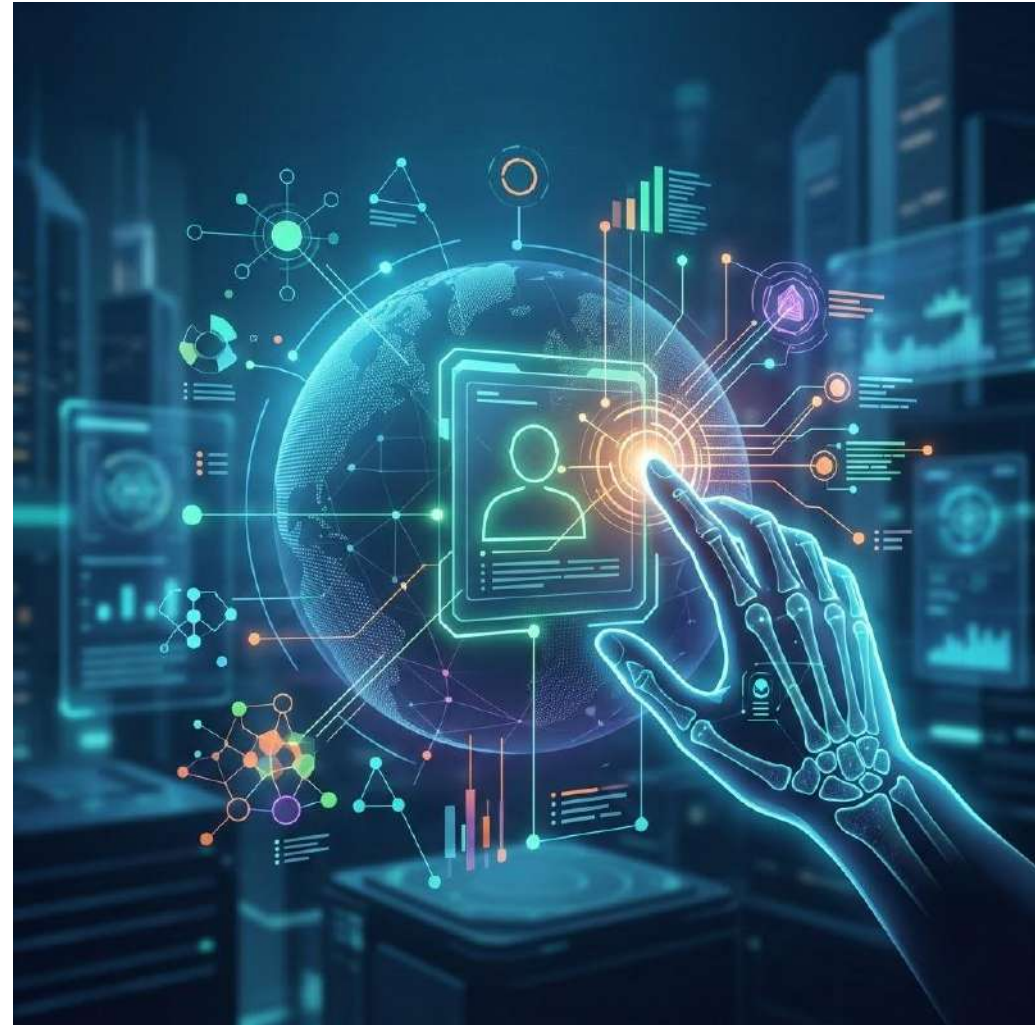


# Errores comunes

## Ejercicio: Identifica los errores

"Dame estrategias para aumentar la tasa de estudiantes que no desiertan. Necesito implementarlas mañana."

- ¿Qué errores identificas?
- ¿Qué información falta para obtener una respuesta más útil?
- ¿Cómo reescribirías el prompt?



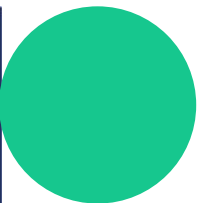
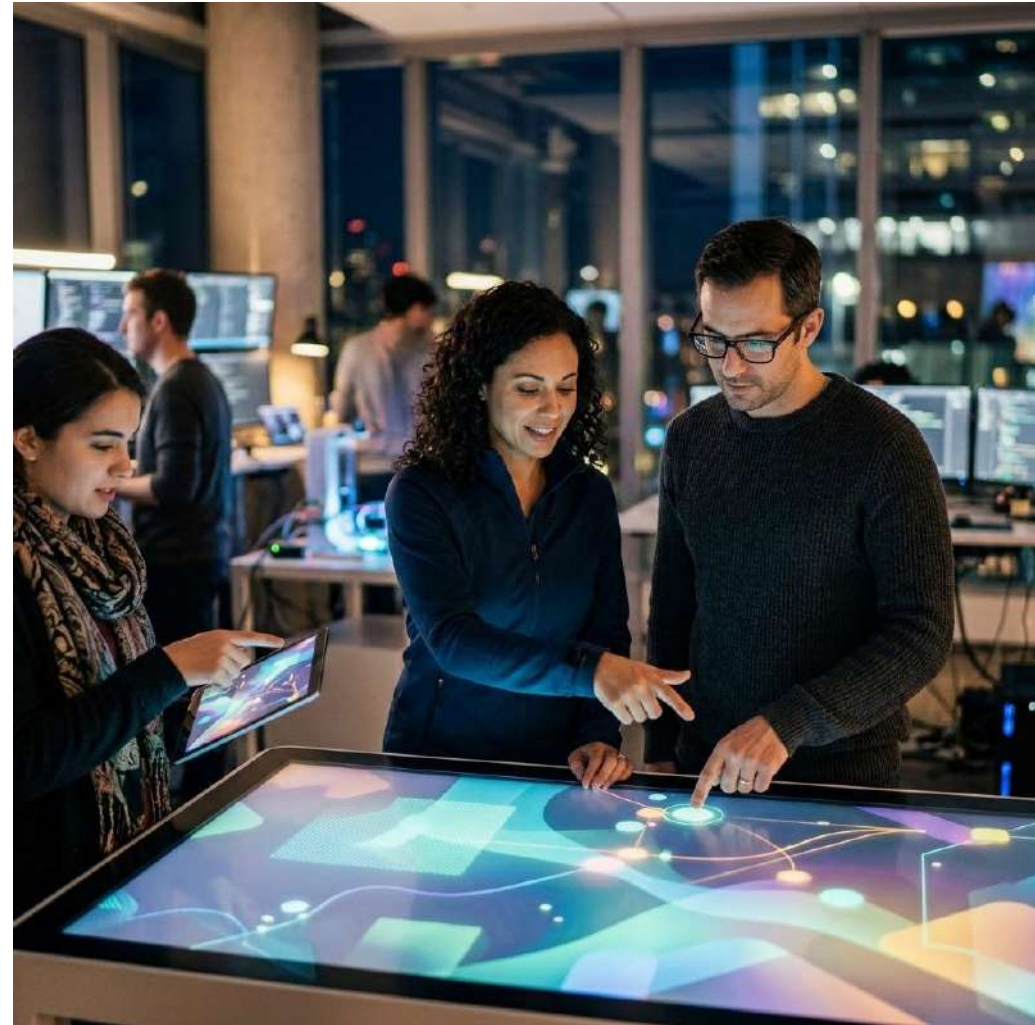
# Errores comunes

## Ejercicio: Identifica los errores

Prompt:

"Explícame inteligencia artificial generativa y dime cómo mejorar la gestión financiera."

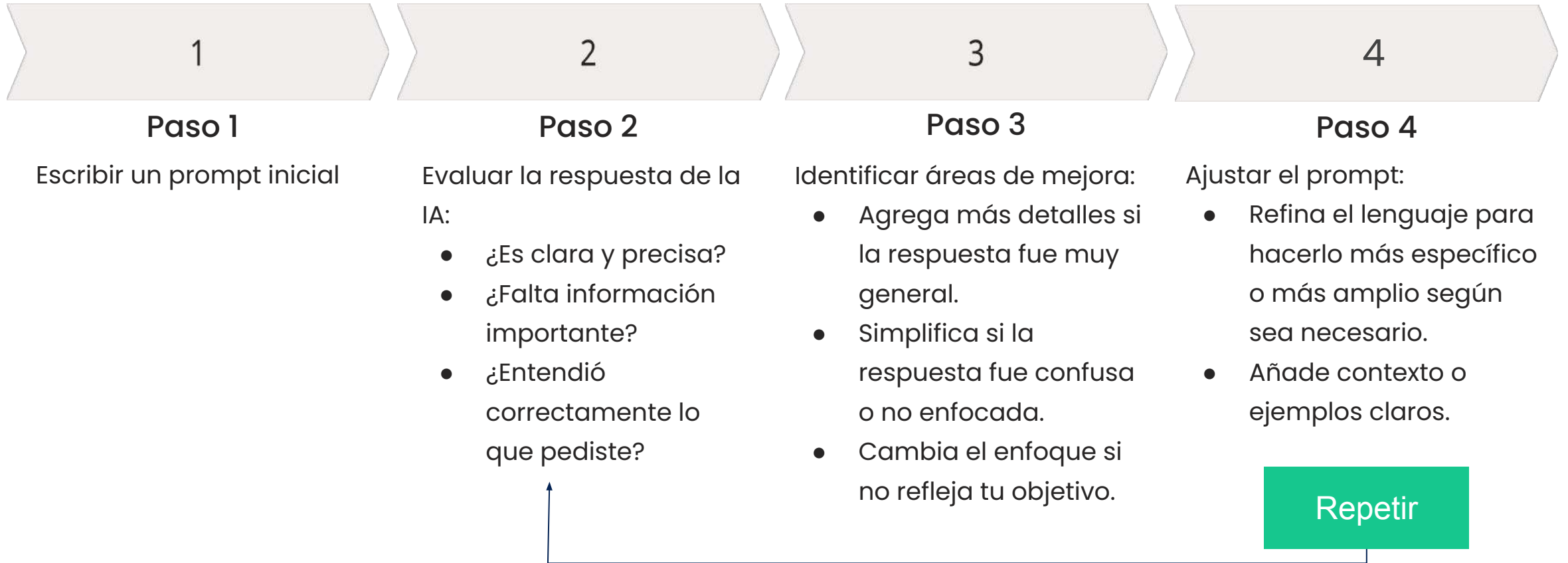
- ¿Qué errores identificas?
- ¿Qué información falta para obtener una respuesta más útil?
- ¿Cómo reescribirías el prompt?



# Proceso de iteración del Prompt

Obj. Lograr respuestas más útiles mediante ajustes progresivos en el prompt.

# Proceso



# Ejemplo

Prompt Inicial:

- “Escribe un correo para invitar a los colaboradores a un seminario sobre inteligencia artificial.”



# Ejemplo: Respuesta del modelo

*Hola a todos/as:*

*El mundo tecnológico avanza a pasos agigantados y la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para transformar la forma en que trabajamos, innovamos y resolvemos problemas cotidianos.*

*Para que podamos conocer de cerca estas tendencias y descubrir cómo implementarlas en nuestro día a día, queremos invitarlos a nuestro próximo Seminario de Inteligencia Artificial.*

*Aquí tienes los detalles del evento:*

 *Fecha: [Día, Mes de Año]*

 *Hora: a [Zona horaria / Ej: hora local]*

 *Lugar / Plataforma: [Sala de juntas principal / Enlace a Teams, Zoom, etc.]*

 *Ponente: [Nombre del expositor y un breve logro o cargo, ej: experto en transformación digital]*

*¿Qué aprenderemos?*

*Durante esta sesión exploraremos de manera práctica:*

*Los conceptos clave de la IA y cómo está impactando nuestra industria.*

*Herramientas prácticas para optimizar tiempos y automatizar tareas.*

*Casos de éxito y buenas prácticas para un uso ético y eficiente.*

*¿Cómo participar?*

*Para asegurar tu lugar y ayudarnos con la logística, por favor confirma tu asistencia respondiendo a este correo o registrándote en el siguiente enlace antes del [Fecha límite de registro]:*

 *[Enlace de registro / botón]*

*No se requiere ningún conocimiento previo en programación ni tecnología, ¡solo muchas ganas de aprender y explorar el futuro juntos!*

*Contamos con tu valiosa presencia. Si tienes alguna duda, puedes contactar a [Nombre del organizador/Departamento].*

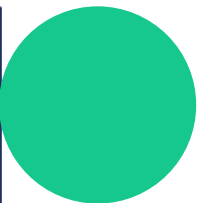
*¡Nos vemos allí!*



# Ejemplo

Iteración 2: Ajustar el tono y agregar un llamado a la acción:

"Escribe un correo para invitar a los colaboradores a un seminario sobre inteligencia artificial. Usa un tono cercano y motivador. Incluye fecha, hora, propósito y un llamado a la acción para registrarse."



# Ejemplo: Respuesta del modelo

Hola a todos:

Seguro que en los últimos meses no han parado de escuchar, leer y ver cosas sobre la Inteligencia Artificial. Está cambiando la forma en que el mundo trabaja y, lejos de ser algo del futuro, es una realidad que ya está tocando nuestra puerta.

Por eso, queremos invitarlos a un espacio pensado exclusivamente para nosotros: el seminario "Potenciando nuestro talento con Inteligencia Artificial".

El propósito de este encuentro no es hablar de tecnicismos aburridos, sino descubrir juntos cómo la IA puede convertirse en nuestra mejor aliada en el día a día, automatizando tareas rutinarias para que podamos enfocarnos en lo que mejor sabemos hacer: crear, innovar y aportar valor.

Aquí tienes los detalles del evento para que vayas reservando tu espacio:

Fecha: [Insertar Día, ej: Jueves 18 de junio]

Hora: [Insertar Hora, ej: 4:00 p. m. a 5:30 p. m.]

Modalidad: [Insertar si es Online - Vía Teams/Zoom o Presencial en la Sala X]

No importa si ya usas herramientas de IA en tu rutina o si todavía no sabes muy bien por dónde empezar; este seminario es para todos. Queremos que salgas de ahí con ideas frescas y herramientas prácticas.

¿Cómo asegurar tu lugar?

Los cupos son limitados para poder asegurar una buena dinámica de interacción. Para registrarte, solo debes hacer clic en el siguiente enlace y completar tus datos antes del [Insertar fecha límite de registro]:

👉 [ENLACE DE REGISTRO AQUÍ]

¡Contamos con tu energía y tu visión para seguir innovando juntos!

Un abrazo,

[Tu Nombre / El equipo de Recursos Humanos o Innovación]

[Tu Cargo]



# **Tips de seguridad**

# ¿Qué datos NO debemos compartir?

- Nombres completos de estudiantes, profesores o empleados.
- Notas, registros académicos o información financiera no anonimizada.
- Contraseñas, claves de acceso o detalles de seguridad.
- Documentos o información estratégica de la institución (por ejemplo, planes de desarrollo o proyectos confidenciales) a menos de que esté públicos.



¿Sería seguro que esta información estuviera disponible públicamente? Si la respuesta es no, no la compartas.

# Ejercicio

**Fin Sesión 3**



La *transformación digital*  
es parte de nuestro

*Plan*  
Estratégico  
Institucional

23  
27



Conoce más ↗